

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022/23 : 1 034,6 M€ (+ 12,3%)

Grâce à la bonne progression des ventes de camping-cars (+19,8%), le chiffre d'affaires de Trigano à périmètre et taux de change constants affiche une croissance de 12,8% au troisième trimestre 2022/2023 :

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2023	Exercice 2022	Variation 2023/2022			
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	742,5	729,7	1,8%	8,5%	-0,2%	-6,5%
	T2 (déc-fév)	786,0	672,6	16,9%	5,9%	-0,5%	11,5%
	T3 (mars-mai)	970,0	842,1	15,2%	0,1%	-0,5%	15,6%
	Total à fin mai	2 498,5	2 244,4	11,3%	4,5%	-0,4%	7,2%
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	39,8	57,1	-30,3%	-	-0,5%	-29,8%
	T2 (déc-fév)	41,2	58,0	-29,0%	-	-0,5%	-28,4%
	T3 (mars-mai)	64,6	79,1	-18,3%	-	-0,8%	-17,6%
	Total à fin mai	145,6	194,2	-25,0%	-	-0,6%	-24,4%
Total 1 ^{er} trimestre		782,3	786,8	-0,6%	7,8%	-0,3%	-8,2%
Total 2 ^{ème} trimestre		827,2	730,6	13,2%	5,4%	-0,5%	8,3%
Total 3 ^{ème} trimestre		1 034,6	921,2	12,3%	0,1%	-0,5%	12,8%
Total à fin mai		2 644,1	2 438,6	8,4%	4,2%	-0,4%	4,7%

Véhicules de loisirs : +15,2% (+15,6% à périmètre et change constants)

L'amélioration progressive des réceptions de bases roulantes a permis une augmentation de la production de camping-cars sur le trimestre voisin de 15%. Le niveau des ventes à périmètre et taux de change constants affiche une progression de 19,8%.

Malgré la baisse des volumes, les ventes de **caravanes** ont progressé (+3,5% à périmètre et change constants) grâce à l'augmentation des tarifs et un mix produits favorable. Celles de **résidences mobiles** (-4,6%) ont été affectées par le manque de disponibilité des transporteurs dans un contexte de forte demande.

Les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+ 4,2% à périmètre et change constants) ont renoué avec la croissance après un semestre marqué par de forts déstockages des distributeurs.

Équipement des loisirs : -18,3%

L'activité Équipement des loisirs a été affectée par la conjoncture en Europe et en particulier en France où le climat politique n'a pas favorisé les ventes. Le chiffre d'affaires en équipement de jardin recule ainsi de 37,2%, tandis que la baisse des ventes de **remorques** – encore affectées par les opérations de déstockage - ralentit à -15,9%. Les ventes de **matériel de camping** (+0,0%) sont restées stables.

Perspectives

La normalisation progressive des livraisons de bases roulantes pour camping-cars devrait se poursuivre dans les prochains mois en dépit de l'encombrement des centres logistiques ferroviaires, maritimes et routiers dû - entre autres facteurs - à des manques de personnel et aux dégâts causés aux infrastructures ferroviaires par les récentes intempéries qui ont touché le centre de l'Italie.

Les efforts de Trigano pour contenir les évolutions de ses tarifs et pour proposer des nouveaux produits encore plus compétitifs ont été particulièrement appréciés par les distributeurs à l'occasion des réunions de présentation des nouvelles gammes de camping-cars et de caravanes qui se sont tenues au cours des dernières semaines. Ainsi, à l'issue des dernières présentations devant se tenir début juillet, Trigano disposera d'un haut niveau de carnets de commandes lui donnant une bonne visibilité sur son activité pour l'exercice 2023/24.

Trigano est donc particulièrement confiant dans sa capacité à poursuivre la montée en puissance de son outil de production et à améliorer encore ses résultats sur le court et le moyen terme.

Acquisition d'ADS Loisirs

Trigano est entré en négociation exclusive pour l'acquisition de 70% du capital de la société ADS Loisirs. Distributeur de camping-cars dans l'agglomération rennaise ADS Loisirs emploie une cinquantaine de personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 32 M€ en 2022.

Compte-tenu du niveau des ventes de Trigano à cette société, l'apport de chiffre d'affaires consolidé résultant de cette acquisition serait de l'ordre de 25 M€. Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement par croissance externe de Trigano.

L'intégration d'ADS Loisirs permettrait de compléter le maillage territorial du réseau Libertium qui comporte déjà une cinquantaine de vente en France.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Le chiffre d'affaires annuel 2022/2023 sera publié le 26 septembre 2023

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

3 ^{ème} trimestre en millions d'euros (Chiffres non audités)	2023	2022	Variation T3 2023 / T3 2022							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	738,6	622,1	116,5	18,7%	-3,1	-0,5%	-3,8	-0,6%	123,4	19,8%
Caravanes	76,7	75,1	1,6	2,1%	-0,7	-0,9%	-0,3	-0,4%	2,6	3,5%
Résidences Mobiles	48,2	50,5	-2,3	-4,6%	-	-	-	-	-2,3	-4,6%
Accessoires	90,7	83,0	7,7	9,3%	4,4	5,3%	-0,2	-0,2%	3,5	4,2%
Autres VDL	15,8	11,4	4,4	38,6%	0,1	0,9%	-0,1	-0,9%	4,4	38,6%
Véhicules de loisirs	970,0	842,1	127,9	15,2%	0,7	0,1%	-4,4	-0,5%	131,6	15,6%
Remorques	47,5	56,5	-9,0	-15,9%	-	-	-0,5	-0,9%	-8,5	-15,0%
Matériel de camping	7,8	7,8	0,0	0,0%	-	-	-	-	0,0	0,0%
Equipement du jardin	9,3	14,8	-5,5	-37,2%	-	-	-0,1	-0,7%	-5,4	-36,5%
Equipement des loisirs	64,6	79,1	-14,5	-18,3%	-	-	-0,6	-0,8%	-13,9	-17,6%
Chiffre d'affaires	1 034,6	921,2	113,4	12,3%	0,7	0,1%	-5,0	-0,5%	117,7	12,8%

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/22 au 31/05/23	du 01/09/21 au 31/05/22*	Variation 2023/ 2022							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	1 965,1	1 757,6	207,5	11,8%	69,5	4,0%	-8,6	-0,5%	146,6	8,3%
Caravanes	195,6	184,0	11,6	6,3%	-0,7	-0,4%	-0,5	-0,3%	12,8	7,0%
Résidences Mobiles	95,9	88,1	7,8	8,9%	-	-	-	-	7,8	8,9%
Accessoires	203,3	190,8	12,5	6,6%	21,4	11,2%	-0,5	-0,3%	-8,4	-4,4%
Autres VDL	38,6	23,9	14,7	61,5%	11,9	49,8%	-0,1	-0,4%	2,9	12,1%
Véhicules de loisirs	2 498,5	2 244,4	254,1	11,3%	102,1	4,5%	-9,7	-0,4%	161,7	7,2%
Remorques	112,8	154,1	-41,3	-26,8%	-	-	-1,0	-0,6%	-40,3	-26,2%
Matériel de camping	12,8	13,0	-0,2	-1,5%	-	-	-	-	-0,2	-1,5%
Equipement du jardin	20,0	27,1	-7,1	-26,2%	-	-	-0,2	-0,7%	-6,9	-25,5%
Equipement des loisirs	145,6	194,2	-48,6	-25,0%	-	-	-1,2	-0,6%	-47,4	-24,4%
Chiffre d'affaires	2 644,1	2 438,6	205,5	8,4%	102,1	4,2%	-10,9	-0,4%	114,3	4,7%